

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 28.06.22**

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

**מס' 54/06/22 – המשרד להגנת הסביבה** – אישור התקשרות עם הבמאי רועי רז לבימוי תשדיר פרסומת לקמפיין "חד פעמי לא בחוף שלי" עבור המשרד להגנת הסביבה. פנייתה של סיגל כהן.

**נושא:** פסולת שמושלכת בחוף ובים מסכנת את בריאות המבקרים והמתרחצים ומהווה מפגע אסתטי. תופעת הפסולת בים ובחופים (marine litter) היא בעיה כלל עולמית שהולכת ומתרחבת עם השנים. בישראל נמצא שכ-90% מהפסולת הימית היא פלסטיק שאינו מתכלה. לפחות 60% מהפסולת בים ובחופים מקורה ביבשה, כלומר, פסולת שהשאיר הציבור בחופים כדוגמת: בקבוקי שתייה, כלים חד-פעמיים, קשיות שתייה, שקיות פלסטיק, בדלי סיגריות, שאריות מזון ועוד. נוסף על כך, פסולת נוספת שמצטברת בחופים מקורה בשפכי נחלים, ניקוז עירוני או מפלט ים. הפסולת בים ובחופים היא מפגע אסתטי, בריאותי ובטיחותי לבני האדם ולבעלי החיים הימיים והחופיים. נמצא שריכוז המיקרו פלסטיק בים הישראלי הוא פי 10 ממערב ים תיכון וגבוה מהממוצע העולמי.

המשרד להגנת הסביבה מפעיל את תכנית "חוף נקי" להגנת הסביבה הימית. מטרת התכנית הינה למזער את מפגע הפסולת הימית בישראל ולהביא לניקיונם של החופים והים בהתאם למחויבות הבינלאומית, לטובת הסביבה והציבור בישראל. התכנית פועלת בשישה צירים מרכזיים, השלובים זה בזה, כאשר העיקרון המוביל הוא שינוי תודעתו לחשיבות הים והחופים ולחזוק האחריות האישית של הציבור לצד הרשויות לניקיון החוף הפתוח.

חרף שיפור בניקיון החופים בישראל בתקופת מגפת הקורונה, המשרד מעוניין בשימור ההסברה להשארת חופים נקיים מפסולת ומבקש לצאת בפרסום ביולי 2022, אשר יקרא לציבור להימנע משימוש בכלים חד פעמיים בחופי הים ויעודד לעבור לשימוש בכלים רב פעמיים ובכך לשמור על החופים נקיים מפסולת.

הקמפיין צפוי לכלול סרט בהובלת הפרזנטורית ניב סולטן (התקשרות שאושרה בפרוטוקול ועדת המכרזים מס' 34/05/22). בימים הקרובים צפוי להתפרסם מכרז סגור להפקת הקמפיין.

לצורך בימוי הסרט, מתבקשת ועדת המכרזים לאשר התקשרות עם הבמאי רועי רז.

יצוין, כי רועי רז ביים את תשדירי הפרסומת לקמפיין "מיסוי על כלים חד פעמיים" עבור המשרד להגנת הסביבה. ההתקשרות עמו אושרה בהחלטת ועדת המכרזים מיום 16.12.21, בסכום של 35,000 ₪, לא כולל מע"מ.

על מנת ליצור קו אחיד בנראות ובסגנון בין הקמפיינים של המשרד להגנת הסביבה, כך שיווהו על ידי הציבור כמובילים אות אותו "מסר על" בדבר הפחתת השימוש בפלסטיק יש לשמור על רצף הפקתי, אופי בימוי וקונספט ייחודי (השפה הגרפית) במהלך העבודה עליהם. השגת האחידות האמורה נדרשת גם במלאכת הבימוי על הקמפיינים, כך שהסרטים יבוימו על ידי אותו הבמאי.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לסוכנות "תמי הר לב – סוכנות במאים בע"מ" המייצגת את הבמאי רועי רז, לשם קבלת הצעת מחיר לבימוי קמפיין "חד פעמי לא בחוף שלי" עבור המשרד להגנת הסביבה.

מטעם הסוכנות נתקבלה הצעת מחיר על סך 35,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור בימוי הסרט האמור.

**הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו ונמצאה הולמת את מעמדו של הבמאי ואת היקף השירותים הנדרשים לבימוי הקמפיין.

יצוין כי שני הסרטים הקודמים בסדרת הסרטים עבור המשרד להגנת הסביבה, תחת בימויו של רועי רז, זכו להצלחה, לאהדה רבה ולזכירות גבוהה בקרב הציבור ובהתאם לכך גם להבנת המסר. מעבר לאינפוט הקריאטיבי, לאופי הבימוי והקונספט הייחודי של הבמאי, במהלך העבודה על הקמפיינים הקודמים, נוצר יחס של אמון בין הפרזנטורית ניב סולטן לבמאי רועי רז, שהביא לתהליך עבודה רגוע, פורה ומוצלח. בהתאם לחוות דעתה של שרית יפת, עלות ההתקשרות עם במאי בעל כישורים וניסיון כשל רועי רז, הוגנת ומיטיבה עם לפ"מ.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הבמאי רועי רז לבימוי תשדיר פרסומת לקמפיין "חד פעמי לא בחוף שלי" עבור המשרד להגנת הסביבה, לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: תמי הר לב – סוכנות במאים בע"מ, ח.פ. 514376045.

היקף ההתקשרות: 35,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד תום עבודת הבימוי על כל רכיביה.



נדב צוק  
חשב



עו"ד נתן בן יקיר  
יועמי"ש



מוריה שלום  
יו"ר



הגנת המדינה  
מנהלית אגף  
יחידת רכישה  
חברה